

Perfil del Turista Extranjero de Bélgica - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

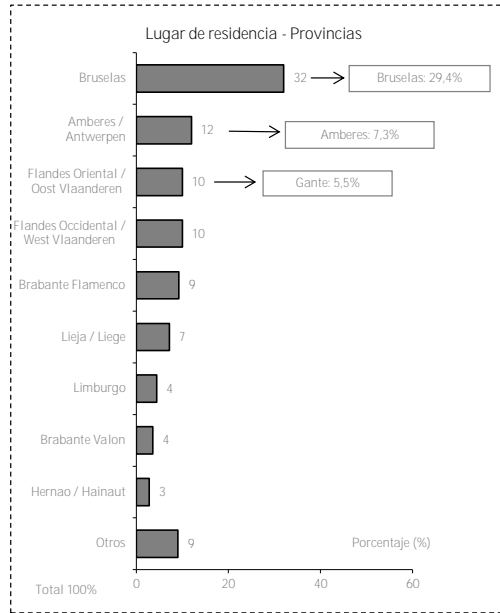
Sexo	%
Masculino	51%
Femenino	49%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	18%
De 25 a 34 años	28%
De 35 a 44 años	16%
De 45 a 54 años	18%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	6%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	48%
Casado o conviviente	39%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	14%
Técnica	9%
Universitaria	38%
Post Grado	16%
Maestría	19%
Doctorado	4%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)	3%
Profesional Ejecutivo	8%
Profesional Técnico	2%
Estudiante	14%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Retirado/jubilado	11%
Profesor(a)	8%
Ingeniero(a)	6%
Otros	40%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	61%
Hijos de 0 a 14 años	13%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18%
Total múltiple	-

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	7%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	24%
De 9 a 12 meses	6%
No precisa	1%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	55%
Viajo por cuenta propia	45%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	20%
A través de internet	12%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	59%
No contrató ningún servicio por internet	39%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	22%
Alojamiento	8%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	6%
Total múltiple	-

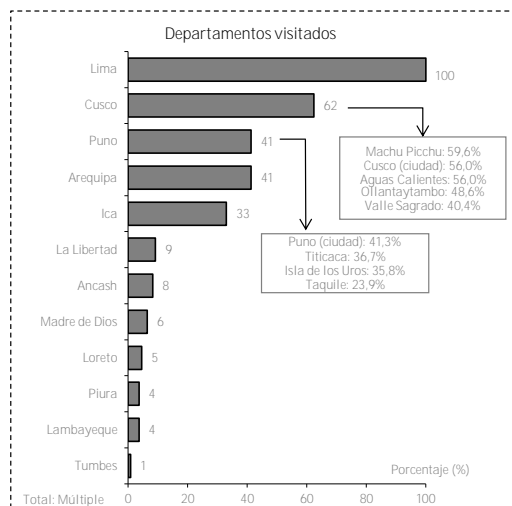
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96%
El Callao (Puerto)	2%
Otros	2%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	71%
Perú y otros países	29%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	64%
Visitar a familiares o amigos	16%
Negocios	11%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	6%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		%	Permanencia en el Perú		%
Solo		37%	De 1 a 3 noches		4%
Con mi pareja		20%	De 4 a 7 noches		12%
Con amigos o parientes sin niños		39%	De 8 a 14 noches		32%
Con amigos o parientes con niños		1%	De 15 a 29 noches		42%
Grupo familiar directo		3%	Más de 29 noches		10%
Total 100%			PROMEDIO NOCHES		19
			MEDIANA NOCHES		15
			Total 100%		
Frecuencia de visita		%	Gasto en el Perú (promedio)		%
Primera vez		71%	Menos de US\$ 500		9%
Más de una vez		29%	De US\$ 500 a US\$ 999		21%
Total 100%			De US\$ 1 000 a US\$ 1 499		12%
			De US\$ 1 500 a US\$ 1 999		24%
			De US\$ 2 000 a US\$ 2 499		13%
			De US\$ 2 500 a más		21%
			Gasto por turista (Promedio)		US\$ 1.771
			Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		%			
Hotel 4 ó 5 estrellas		23%			
Hotel/ hostel 3 estrellas		48%			
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas		31%			
Camping		10%			
Casa de familiares / amigos		18%			
Alberque / Backpacker		12%			
Total múltiple					

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		%	Realizaron compras en el Perú		%
CULTURA		97%	Si		93%
Pasear, caminar por la ciudad		94%	No		7%
Visitar parques, plazuela de la ciudad		84%	Total 100%		
Visitar sitios arqueológicos		69%			
Visitar iglesias/catedrales/conventos		66%			
Visitar comunidades nativas/andinas/camp		44%			
Visitar museos		40%			
City tour guiado		34%			
Visitar inmuebles históricos		23%			
Participar en festividades religiosas		2%			
Visitar rutas gastronómicas		1%			
NATURALEZA		75%			
Visitar áreas y/o reservas naturales		68%			
Pasear por ríos, lagos, lagunas		60%			
Observación de aves		40%			
Observación de mamíferos		27%			
Observación de flora		17%			
Observación de insectos		7%			
AVENTURA		60%			
Trekking / Senderismo / Hiking		39%			
Paseo en bote		27%			
Sandboard		11%			
Camping		9%			
SOL Y PLAYA		23%			
Total múltiple					
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú		%			
			Si		31%
			Ir a centros comerciales		19%
			Ir a discotecas / pubs		10%
			Restaurantes con shows folklóricos		4%
			No		69%
			Total 100%		

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		%	Medios que más influyen en la elección de un destino		%
Cultura diferente		80%	Internet (en general)		83%
Variedad de actividades		65%	Recomendación de amigos		33%
Costo del viaje		35%	Documentales de TV		17%
Que esté de moda		17%	Recomendación de familiares		10%
La naturaleza / sus paisajes		16%	Guías turísticas		8%
Idioma		15%	Libros		8%
Conocer su historia		8%	Publicidad		6%
El clima		8%	Artículos periodísticos		4%
Distancia		6%	Agencia de Viajes		3%
Que no sea masivo		3%	Blogs de viajes		2%
Lugares turísticos		3%	Revistas		2%
La seguridad		3%	Lonely Planet		2%
La gastronomía		3%	Películas		1%
Total múltiple			Total múltiple		
Actividades que más lo motivan a viajar		%			
Visitar sitios arqueológicos		64%			
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país		35%			
Observar paisajes		33%			
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos		32%			
Visitar comunidades nativas		27%			
Descansar en la playa		25%			
Visitar iglesias		17%			
Hacer trekking		16%			
Conocer la cultura		14%			
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc)		7%			
Practicar surf		6%			
Observar fauna (en general)		5%			
Total múltiple					

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (**109 encuestas fueron realizadas a turistas belgas**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).